



# GIULIA BARTOLINI

WEB/GRAPHIC DESIGN & DIGITAL COMMUNICATION



## ESPERIENZE PROFESSIONALI

Gen 2015 - In corso

### WEB/GRAPHIC DESIGN & DIGITAL COMMUNICATION

Freelance ♥ Umbertide (PG), con disponibilità a spostamenti e supporto da remoto

Attività di comunicazione e web marketing, social media marketing, internet advertising. Creazione e gestione di siti web ed e-commerce. Graphic design mediante l'utilizzo di software Adobe.

---> [PORTFOLIO](#)

Dic 2015 - Giu 2016

### WEB & GRAPHIC DESIGNER

Studio M3 srl ♥ Perugia

Realizzazione di progetti destinati alla stampa (flyer, totem, cartellonistica) e al web (layout, grafiche destinate ai social, newsletters).

Attività di data-entry per alcuni siti web ed e-commerce tramite la piattaforma WordPress.

Utilizzo software grafici (Photoshop, Indesign, Illustrator), utilizzo piattaforme CMS (Wordpress).

Mar 2015 - Sett 2015

### GRAPHIC DESIGNER

Pixel Design Umbertide ♥ Umbertide (PG)

Creazione e gestione di siti web, utilizzo di wordpress e software grafici (Suite Adobe).



## FORMAZIONE

Ott 2009 - Feb 2015

### LAUREA TRIENNALE IN INFORMATICA

Università degli Studi di Perugia ♥ Perugia

Tesi sperimentale con tirocinio interno nell'ambito della Realtà Virtuale sul Web: "Creazione di ambienti per mostre virtuali"

Set 2005 - Giu 2009

### DIPLOMA DI MATURITÀ SCIENTIFICA

Liceo Scientifico - Tecnologico "Leonardo Da Vinci" ♥ Umbertide (PG)

## CONTATTI

✉ [info@gbwebcommunication.com](mailto:info@gbwebcommunication.com)

☎ +39 3478051253

🌐 [linkedin.com/in/giulia-bartolini](https://www.linkedin.com/in/giulia-bartolini)

🌐 [www.gbwebcommunication.com](http://www.gbwebcommunication.com)

Patente di guida categoria B - Automunita.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/2003



Laureata in informatica, ma da sempre convinta che oltre ai codici ci sia molto di più. Appassionata di grafica e multimedia, con la voglia di trovare una sintesi tra le diverse anime della comunicazione. Attenta alle ultime tendenze digital, ma con un occhio sempre rivolto ai mezzi di comunicazione tradizionali. Perché non si possono vedere le mille sfaccettature del mondo se lo si guarda solo da un lato.



## SKILLS



Adobe Photoshop	●●●●●
Adobe Indesign	●●●●●
Adobe Illustrator	●●●●●
Adobe Dreamweaver	●●●●●
Adobe Premiere	●●●●●
Adobe After Effect	●●●●●
Wordpress	●●●●●
Css/Html	●●●●●
Video Editing	●●●●●
Microsoft Office	●●●●●
Social Media	●●●●●



## ATTESTATI

- Facebook Marketing: Account pubblicitario, bidding e interfaccia; Monitorare e ottimizzare le campagne; Scegliere la creatività, i formati e il pubblico giusto; Scegliere obiettivi e pubblici; Utilizzo Business Manager e Facebook Pixel.
- Partecipazione al Web Marketing Festival (2016 e 2017)



## LINGUA INGLESE

Livello intermedio scritto e parlato



## INTERESSI

